

Stručno povjerenstvo za dodjelu počasnog naslova professor emeritus Fakulteta prof. dr. sc. Ivanu Frančiškoviću, dr.sc., redovitom profesoru u trajnom izboru, u mirovini

EKONOMSKI FAKULTET RIJEKA

Primljeno	03-03-2025
Kl. ozn.	007-01/25-03/8
Ur. br.	141-01-25-003
Org. jed.	01

**FAKULTETSKOM VIJEĆU
EKONOMSKOM FAKULTETA
SVEUČILIŠTA U RIJECI**

Predmet: Prijedlog Stručnog povjerenstva za dodjelu počasnog zvanja professor emeritus Fakulteta

Predloženi: prof. dr. sc. Ivan Frančišković, dr.sc., redoviti profesor u trajnom izboru u mirovini

Na temelju članka 29. i 74. Statuta Ekonomskog fakulteta u Rijeci, Fakultetsko vijeće Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci je na 317. sjednici održanoj od 17. veljače 2025. godine Odlukom KLASA: 007-01/25-03/8, URBROJ: 141-02-01-25-001 imenovalo je Stručno povjerenstvo u sastavu:

1. prof. dr. sc. Tomislav Galović, predsjednik
2. prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender, članica
3. prof. dr. sc. Zdravko Zekić, član

u sklopu postupka za dodjelu počasnog zvanja professor emeritus Fakulteta prof. dr. sc. Ivanu Frančiškoviću, dr. sc., redovitom profesoru u trajnom izboru, u mirovini.

Stručno povjerenstvo sukladno „Odluci o postupku izbora i kriterija za izbor u počasno zvanje professor emeritus Sveučilišta u Rijeci“, KLASA: 011-01/19-01/12, URBROJ: 2170-57-01-19-1 od 01. travnja 2019. godine te temeljem dostupne dokumentacije kao i na temelju poznavanja rada predloženika, podnosi Fakultetskom vijeću Ekonomskog fakulteta sljedeći

PRIJEDLOG

1. ŽIVOTOPIS

Red. prof. dr. sc. Ivan Frančišković rođen je 24. rujna 1948. godine u Krasici – Rijeka. Osnovnu školu i gimnaziju završio je u Rijeci. Kao redoviti student diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Rijeci 1972. godine stekavši stručni naziv diplomirani ekonomist. Po završetku studija zaposlen je u „Croatia osiguranju“, gdje radi sve do 2013. godine i to najveći dio vremena na rukovodećim radnim mjestima. Od 2013. godine u stalnom je radnom odnosu na Ekonomskom fakultetu u Rijeci u zvanju redovnog profesora, a 1. listopada 2018. godine otišao je u mirovinu.

Godine 1976. na Fakultetu ekonomskih nauka u Zagrebu završio je magistarski studij „Teorija i politika plasmana – Marketing“, obranom magistarskog rada pod nazivom „*Ekonomska propaganda i njezina primjena u domeni osiguranja*“. Godine 1983. na istome fakultetu obranio je doktorsku disertaciju s temom „*Novi pravci ekonomske propagande u Zajednicama osiguranja s aspekta udruženog rada*“. Na Ekonomskom fakultetu u Rijeci 1982. godine izabran je za znanstvenog asistenta na kolegiju „*Ekonomika osiguranja i reosiguranja*“ u dopunskom radnom odnosu. Godine 1985. na Sveučilišnom centru za ekonomske i organizacijske znanosti u Rijeci izabran je u znanstveno-istraživačko zvanje znanstveni suradnik.

Godine 1991. na Fakultetu za pomorstvo i saobraćaju Rijeci Ivan Frančišković izabran je u znanstveno-nastavno zvanje docenta na kolegiju „*Ekonomika prometa i pomorstva*“. U znanstveno-istraživačko zvanje viši znanstveni suradnik, znanstvena disciplina marketing izabran je 1992. godine na Ekonomskom fakultetu u Rijeci i shodno tom izboru na Pomorskom fakultetu u Rijeci izabran je za izvanrednog profesora na kolegiju „*Marketing*“. Godine 1998. Ivan Frančišković izabran je u znanstveno-nastavno zvanje redoviti profesor za nastavni kolegij „*Marketing*“ na Pomorskom fakultetu u Rijeci. Godine 2003. odlukom Senata Sveučilišta u Rijeci izabran je u znanstveno-nastavno zvanje redoviti profesor u trajnom zvanju pri Pomorskom fakultetu u Rijeci.

Prema Odluci o utvrđivanju kriterija za izbor u zvanje professor emeritus u nastavku je dan prikaz dugogodišnje znanstvene, pedagoške, stručne i ostale djelatnosti red.prof. dr. sc. Ivana Frančiškovića.

2. ZNANSTVENA DJELATNOST

2.1. Popis znanstvenih radova

U nastavku je prikaz znanstvenih radova po određenim kategorijama, uz prateću indeksaciju u znanstveno priznatim časopisima sukladno Odluci o utvrđivanju kriterija za izbor u zvanje profesor emeritus Sveučilišta u Rijeci kao i općoj citiranosti svih radova sukladno Odluci o postupku izbora i kriterija za izbor u počasno zvanje profesor emeritus Sveučilišta u Rijeci (Prilog 1).

Znanstveni radovi objavljeni u časopisima uz naznaku citiranosti u bibliografskim bazama podataka:

1. Frančišković, I., **Relevantne značajke tržišta hrvatskog morskog brodarstva**, „*Naše more*“, Pomorski fakultet u Dubrovniku, Dubrovnik, 41, 1994., 1-2, str. 29-34.
Bibliografske baze podataka: **Scopus**
2. Frančišković, I., **Marketing hrvatskog morskog brodarstva**, „*Naše more*“, Pomorski fakultet u Dubrovniku, Dubrovnik, 42, 1995., 1-2, str. 49-54.
3. Frančišković, I., **Uloga P&I klubova u sustavu osiguranja brodova**, „*Naše more*“, Pomorski fakultet u Dubrovniku, Dubrovnik, 43, 1996., 3-4, str. 129-137.
4. Frančišković, I., **Hrvatski turizam - temeljni činitelj razvoja gospodarstva**, „*Naše more*“, br. 2-4., str. 113-118, ISSN 0469-6255, Dubrovnik, 1999.
Bibliografske baze podataka: **Scopus**
5. Frančišković, I., Mencer, I., **Marketinški pristup razvitku lučkih sustava**, *Ekonomski pregled*, broj 12 (50), str. 1741 - 1757., ISSN 0424-7558, Zagreb, 1999.
6. Frančišković, I., Mencer, I., **Značajke svjetskog tržišta morskog brodarstva**, *Ekonomski pregled*, broj 5-6 (51), str. 433-451, ISSN 0424-7559, Zagreb, 2000.
Bibliografske baze podataka: **Scopus**
7. Frančišković, I., Tomljanović, J., **Upravljanje prodajnim osobljem u funkciji uspješnog poslovanja putničke agencije**, „*Naše more*“, br. 3-4, str. 159-167, ISSN 0469-6255, Dubrovnik, 2001.
8. Frančišković, I., Tomljanović, J., **Promocija u funkciji uspješnosti i učinkovitosti poslovanja turističke agencije**, *Ekonomski pregled*, broj 3-4 (52), str. 418-430, ISSN 0424-7558, Zagreb, 2001.
Bibliografske baze podataka: **Scopus**

Znanstvene knjige i monografije:

1. Frančišković, I., **Tržišno poslovanje - Marketing s promocijom u osiguranju**, ŠIRO „Štampa“, Šibenik, 1986., 149 stranica, monografija
2. Frančišković, I., **Kako uspješno prodavati osiguranje**, Croatia osiguranje, Zagreb, 1989., 134 stranice, monografija
3. Frančišković, I., **Sajmovi u funkciji unaprjeđenja prodaje**, Društvo za marketing Rijeka i centar RAST YU Rijeka, Rijeka, 1990., 117 stranica, monografija
4. Frančišković, I., **Osiguranje u tržišnom gospodarstvu**, Croatia osiguranje d.d. Zagreb, 1992., 264 stranice, monografija
5. Frančišković, I., **Sustav transportnih osiguranja**, Croatia osiguranje Zagreb, 1994., 365 stranica, monografija
6. Frančišković, I., **Ekonomika međunarodnog osiguranja**, Ekonomski fakultet u Rijeci, 2004., 394 stranice, monografija
7. Frančišković, I., Babić, M., **Menadžment intelektualnog kapitala osiguravajućeg društva**, Ekonomski fakultet u Rijeci, 2011., 332 stranice, monografija

Poglavlje u knjizi:

1. Čišić, D., Frančišković, I., Perić, A., **Using social networks to measure transport system – Adria - Ionian region case**, Dragan Čišić, Ivan Frančišković, Ana Perić, in *Adria-ionian extrema and proxima*, editor Evangelos Livieratos, Published by Aristotle University of Thessaloniki, Greece, 2003., str. 7.

Znanstveni radovi recenzirani od strane međunarodnih recenzenata, objavljeni u cijelosti u zborniku rodova s međunarodnih znanstvenih skupova:

1. Frančišković, I., **Compatibility and complementarity of marine's and club's (P&D insurance)**, I. Frančišković, International Symposium „Actual Problems and Tendencies o P&l Insurance Development“, the North of England Protecting and Indemnity Association Ltd. New castle, 1995., str. 8. – urednički odbor
2. Frančišković, I., **Interdisciplinary education of insurance menagers**, International Symposium „Insurance and Reinsurance Modern Menagment“, The Nautical Institute, London, 1996., str. 9.
3. Frančišković, I., **Marketing mix of marine insurance**, Scientific Assembly „P&I“ Insurance- South Tyneside College, New Castle, 1996., str. 7.

4. Frančišković, I., **Marine shipping market in Croatia**, New Castle & South Tyneside College, England, 1997., str. 117-127.
5. Frančišković, I., **Market segmentation of P&I insurance**, New Castle & South Tyneside College, England, 1997., str. 73-81.
6. Frančišković, I., **Marine insurance market - tipology, segmentation and stratification**, International Symposium „Shipping and Shipbuilding in Croatia-Towards the Millenium“, Stephenson Harwood, Berliner Bank AG, UK P&I Club. 9 str., Hvar, 1997., str. 9.
7. Frančišković, I., **Marketing application in Croatian insurance**, Proc. International Symposium on Marketing, Development and Transition, Opatija, John Carroll University, University of Rijeka, 1997. str. 27-34.
8. Frančišković, I., **Marketing instruments in Croatian insurance**, Proc. Intl. symp. On Developing Market Based Resource Strategies for South East Europe, Rectorate University of Rijeka, str. 145-158., Rijeka, Croatia June 4-5th, 1998.
9. Frančišković, I., **Through Croatian tourism to the developed Europe**, Proceedings of the 2nd International Conference Economics System of the European Union and Adjustment of the Republic of Croatia, University of Rijeka, University of Trieste, Lovran, str. 6., Croatia, April 22-23rd, 1999.
10. Frančišković, I., Mencer, I., **Marketing approach to the port development system**, U: ICTS'98: Proceedings 3rd International Conference on Traffic Science, 24-28 October, Portorož, str. 249-253, 1999.
11. Frančišković, I., **Marketing role in Croatian tourism**, Proceedings of the 25th Annual Macroeconomic Conference, Marketing Contributions to Democratization and Socioeconomic Development, Arizona State University, University of Rijeka, str. 52-58., Lovran, 2000.
12. Frančišković, I., **Marketing instruments in Croatian insurance**, Developing Market Based Resource Strategies for South East Europe, str. 145-158. John Carroll Univerity of Cleveland, University of Rijeka, 2001.
13. Čišić, D., Frančišković, I., Perić, A., **Business models for transport e-business**, MIPRO 2003, Digital Economy Conference, Opatija May 2003. Citirano u EconWPA (Economic Work Paper Archive) Economics Department University of Washington, str. 5.
14. Frančišković, I., Čišić, D., Perić, A., **E-Learning in maritime environment**, MIPRO 2003, Digital Economy Conference, Opatija May 2003. Citirano u EconWPA

(Economic Work Paper Archive) Economics Department University of Washington,
str. 4.

Znanstveni radovi, recenzirani, objavljeni u cijelosti u zborniku radova s domaćih znanstvenih skupova:

1. Frančišković, I., **Primjena nove pomorske police i institutskih klauzula za osiguranje robe**, Zbornik radova Međunarodnog savjetovanja o Sjevernojadranskom prometnom pravcu „Transadria“ 84, Opatija 1984., str. 86-97.
2. Frančišković, I., **Osobna prodaja turističkih usluga**, Zbornik radova međunarodnog sajma „Nautica“, Rijeka, 1989., str. 17-24.
3. Frančišković, I., **Marketing orijentirano osiguranje u praksi riječkih osiguratelja. prilagođavanje promjenama okruženja**, Zbornik radova u povodu 20-te obljetnice Društva za marketing Rijeka, Rijeka, 1990., str. 7-18.
4. Frančišković, I., **Mogućnosti plasmana sredstava osiguranja u trgovini**, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci, Rijeka, 1990., str. 277- 278.
5. Frančišković, I., **Značajke i činitelji pomorskog gospodarstva Hrvatske**, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci, knjiga 1 1., Rijeka, 1993., str. 263-274.
Bibliografske baze podataka: **EconLit**
6. Frančišković, I., **Osiguranje u funkciji razvoja poduzetništva**, Zbornik radova Savjetovanja „Financijske organizacije - činitelji gospodarskog razvoja Županije primorsko-goranske“, Društvo za marketing Rijeka, 1995., str. 17-32.
7. Frančišković, I., **Osobna prodaja životnih osiguranja**, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci, Rijeka, 1999., str. 119-132, ISSN 1330-6308
Bibliografske baze podataka: **EconLit**
8. Frančišković, I., **Uspješan prodavač osiguranja**, Svijet osiguranja, br. 2. god II., Tectus d.o.o., Zagreb, travanj 1999., str. 31-41., UDK 368.021.1
9. Frančišković, I., **Marketinška valorizacija Primorsko-goranskoga turizma**, Marketing i razvoj, Društvo za marketing, Rijeka, 2000., str. 73-86, ISBN 953-97741-3-6.

Znanstveni magisterij i doktorat znanosti:

1. „Ekonomska propaganda i njezina primjena u domeni osiguranja“, Magistarski rad, Fakultet ekonomskih nauka u Zagrebu, 1976.
2. „Novi pravci ekonomske propagande u Zajednicama osiguranja s aspekta udruženog rada“, Doktorska disertacija, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 1982.

Ispunjeni kriteriji znanstvene djelatnosti red.prof. dr. sc. Ivana Fračiškovića sukladno Odluci Sveučilišta u Rijeci za izbor u zvanje professor emeritus:

- broj objavljenih znanstvenih radova u znanstveno priznatim časopisima: **6 bibliografskoj bazi Scopus i 2 u bibliografskoj bazi EconLit (Prilog 1.)**
- broj objavljenih sveučilišnih udžbenika, znanstvenih knjiga, monografija: **red. prof. dr. sc. Ivan Fračišković objavio je 7 sveučilišnih udžbenika, znanstvenih knjiga, monografija**
- sudjelovanje na međunarodnim i domaćim znanstvenim skupovima: **red. prof. dr. sc. Ivan Fračišković sudjelovao je na ukupno 14 međunarodnih i domaćih znanstvenih skupova**
- članstva u programskim odborima međunarodnih znanstvenih konferencija: **red. prof. dr. sc. Ivan Fračišković bio je član programskih odbora slijedećih međunarodnih znanstvenih konferencija:**
 1. International Symposium „Actual Problems and Tendencies o P&l Insurance Development“, The North of England Protecting and Indemnity Association Ltd. New Castle, 1995., – član uredničkog odbora
 2. International Symposium „Shipping and Shipbuilding in Croatia – Towards the Millenium“, Stephenson Harwood, Berliner Bank AG, UK P&l Club, Hvar, 1997. – član programskog odbora
 3. International Symposium on Marketing „Development and Transition“, Opatija, John Carroll University, University of Rijeka, 1997., - član uredničkog odbora
 4. International Symposioum on Developing Market Based Resource Strategies for South East Europe, Rectorate University of Rijeka, Rijeka, Croatia June 4-5th, 1998. – član programskog odbora
 5. 25th Annual Macroeconomic Conference „Marketing Contibutions to Democratization and Socioeconomic Development“, Arizona State University, University of Rijeka, Lovran, 2000. – član programskog odbora

6. International Symposium on Developing Market Based Resource Strategies for South East Europe, str. 145-158. John Carroll University of Cleveland, University of Rijeka, 2001 . - član programskog odbora
- uredništvo u znanstvenim časopisima/međunarodno relevantnim časopisima: **red. prof. dr. sc. Ivan Fračišković bio je član slijedećih domaćih i međunarodnih znanstvenih i stručnih časopisa:**
 1. „*Naše more*“, znanstveni časopis za more i pomorstvo, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, član uredništva;
 2. „*Tržište/Market*“, znanstveni časopis CROMAR-a (Hrvatska udruga za marketing), Rijeka, član uredništva;
 3. „*Osiguranje: hrvatski časopis za teoriju i praksu osiguranja*“, Croatia osiguranje, Zagreb, član uredništva;
 4. „*Usporedno pomorsko pravo*“, Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, Zagreb, član uredništva;
 5. „*Automotodrom*“, Adriapublic d.o.o., Rijeka, član uredništva;

Ispunjeni kriteriji znanstvene djelatnosti red.prof. dr. sc. Ivana Frančiškovića sukladno Odluci Sveučilišta u Rijeci za izbor u zvanje professor emeritus:

- znanstvene publikacije koje u znanstvenom području, polju/struci predloženika predstavljaju značajni znanstveni doprinos s međunarodnom prepoznatljivošću: **prema popisu znanstvenih radova u točki 2.1.**
- citiranost znanstvenih publikacija: **(Prilog 1.)**
- izdane knjige (posebice one kod uglednih izdavača u zemlji i inozemstvu) i udžbenici (broj): **red. prof. dr. sc. Ivan Fračišković objavio je 7 sveučilišnih udžbenika, znanstvenih knjiga, monografija**
- pozvana i plenarna predavanja na uglednim inozemnim znanstvenim skupovima te na uglednim međunarodnim znanstvenim ustanovama u pripadajućoj grani znanosti: **red.prof. dr. sc. Ivan Frančišković sudjelovao je na ukupno 14 međunarodnih i domaćih znanstvenih skupova**

2.2. Znanstveni projekti

Red. prof. dr. sc. Ivan Frančišković je kao voditelj te istraživač/član sudjelovao na slijedećim znanstvenim projektima:

1. „Trgovina u sustavu udruživanja rada i sredstava“, trajanje od 1987. do 1990. - voditelj
2. „Unapređenje trgovine i sajмова na području Rijeke s aspekta integralnog marketinga“, trajanje od 1988. do 1991. - voditelj
3. „Pomorska privreda Hrvatske u optici marketinga“, trajanje od: 01.06.1992. do 31.12.1995. - voditelj
4. „Hrvatsko pravo osiguranja u uvjetima Europske integracije“, šifra projekta 171006, trajanje od 2002. do 2006. – suradnik/član projekta
5. „Tercijarna logistika - čimbenik uključivanja RH u europski gospodarski sustav“ (MB: 081-0000000-1267), trajanje od 2007. do 2014. – suradnik/član projekta

Ispunjeni kriteriji znanstvene djelatnosti red.prof. dr. sc. Ivana Frančiškovića sukladno Odluci Sveučilišta u Rijeci za izbor u zvanje professor emeritus:

- voditelj ili član domaćih znanstvenih projekata: **red. prof. dr. sc. Ivan Frančišković bio je voditelj na 2 domaća i 1 međunarodnom znanstvenom projektu te suradnik/član na 2 domaća znanstvena projekta**

2.3. Znanstvena društva – funkcije i članstvo

Red. prof. dr. sc. Ivan Frančišković je kroz članstvo ili rukovodeće funkcije redovito sudjelovao u radu slijedećih znanstvenih društava/organizacija:

1. Predsjednik Upravnog vijeća Sveučilišta u Rijeci u dva mandata (podaci dostupni u Sveučilištu)
2. Predsjednik Upravnog odbora Zaklade Sveučilišta u Rijeci u razdoblju od 2004. do 2015.
3. Član Upravnog odbora Zaklade Sveučilišta u Rijeci od 2016. do danas
4. Prodekan za odnose s gospodarstvom Ekonomskog fakulteta u Rijeci za razdoblje od 2015. do 2017. godine
5. Društvo za marketing u Rijeci, dugogodišnji član Predsjedništva, a više puta obnašao je dužnost predsjednika društva u razdoblju od 1994. do 2010.

6. Društvo za proučavanje i unaprjeđenje pomorstva Republike Hrvatske, član u razdoblju od 2000. do 2004.
7. Znanstveno društvo ekonomista Hrvatske u Zagrebu, član u razdoblju od 2005. do 2015.

Ispunjeni kriteriji znanstvene djelatnosti red.prof. dr. sc. Ivana Frančiškovića sukladno Odluci Sveučilišta u Rijeci za izbor u zvanje professor emeritus:

- članstvo u strukovnim udrugama/upravljačke funkcije u međunarodnim znanstvenim i strukovnim udruženjima, akademijama i slično
- obnašanje rukovodećih funkcija na Sveučilištu: **Predsjednik Upravnog vijeća Sveučilišta u Rijeci u dva mandata (podaci dostupni u Sveučilištu), Predsjednik Upravnog odbora Zaklade Sveučilišta u Rijeci u razdoblju od 2004. do 2015., Član Upravnog odbora Zaklade Sveučilišta u Rijeci od 2016. do danas**
- obnašanje rukovodećih funkcija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci: **prodekan za suradnju s gospodarstvom**
- funkcije u međunarodnim znanstvenim i strukovnim asocijacijama.

3. NASTAVNA I PEDAGOŠKA DJELATNOST

3.1. Program i uvođenje novih predmeta

Prof. dr. sc. Ivan Frančišković bio je nositelj kolegija „*Međunarodna osiguranja*“ preddiplomskog studija na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci, a na diplomskom studiju kolegija „*Ekonomika osiguranja*“, „*Marketing usluga*“ i „*Poslovni marketing*“. Na poslijediplomskom studiju Ekonomskog fakulteta u Rijeci bio je nositelj kolegija „*Komuniciranje s tržištem i ponašanje potrošača*“, „*Marketing usluga*“ i „*Međunarodna osiguranja*“. Tijekom svojeg dugogodišnjeg rada u nastavi prof. dr. sc. Ivan Frančišković izradio je program za dva predmeta na dodiplomskoj nastavi na Pomorskom i Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci i to kolegija „*Pomorske havarije i pomorsko osiguranje*“ i „*Međunarodno osiguranje*“. Od sudjelovanja na nastavi ostalih sveučilišta i veleučilišta za naglasiti je da je prof. dr. sc. Ivan Frančišković predavao na Sveučilištu u Trstu (kolegij „*Međunarodna osiguranja*“), Sveučilištu u Zagrebu kao predavač na postdiplomskom studiju

Ekonomskog fakulteta u Zagrebu (kolegij „*Marketing usluga*“) te na Veleučilištu u Rijeci (kolegij „*Osiguranje*“).

3.2. Mentorstvo i podizanje znanstvenog podmlatka

Red. prof. dr. sc. Ivan Frančišković je tijekom svoga rada na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci bio mentor na 127 uspješno obranjenih diplomskih radova te 11 završnih radova (prema popisu u Tablici 1., Prilog 2.). Bio je mentor na 11 završnih radova preddiplomskog studija.

U nastavku je dan broj mentorstava na znanstvenim, specijalističkim magistarskim te doktorskim radovima prema priloženoj Tablici 2. i Tablici 3. (Prilog 3. i 4.):

- Doktorske disertacije: 3
- Magistarski znanstveni radovi: 7
- Poslijediplomski specijalistički radovi: 30

Ističe se sudjelovanje prof. dr. sc. Ivana Frančiškovića u odgoju mladih znanstvenika na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, a posebice dr. sc. Maje Vujičić, dr. sc. Dejana Miljenovića i doktoranda dr. sc. Marina Lazarića. Suradnici dr. sc. Maja Vujičić i dr. sc. Dejan Miljenović su nakon umirovljenja prof. dr. sc. Ivana Frančiškovića ostali raditi na Ekonomskom fakultetu u svojstvu poslijedoktoranta/docenta. Prof. dr. sc. Ivan Frančišković dodatno je dao doprinos u razvoju mladih znanstvenika i istraživača kao član povjerenstva za obranu doktorata, specijalističkih ili znanstvenih magisterija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, Ekonomskom fakultetu u Zagrebu i Pomorskom fakultetu u Rijeci.

Ispunjeni kriteriji pedagoške djelatnosti red.prof. dr. sc. Ivana Frančiškovića sukladno odluci Sveučilišta u Rijeci za izbor u zvanje professor emeritus:

- sudjelovanje u nastavi preddiplomske, diplomske i poslijediplomske razine
- odgoj mladih znanstvenika/uspješnost u osposobljavanju podmlatka koji je nakon umirovljenja predloženika ostao raditi na Sveučilištu
- mentorstvo uspješno obranjenih doktorskih disertacija i rad na doktorskim studijima
- status gostujućeg predavača na uglednim inozemnim sveučilištima: **Sveučilište u Trstu**

4. STRUČNA DJELATNOST

Stručna djelatnost predloženika red.prof. dr. sc. Ivana Frančiškovića očituje se u slijedećem:

1) *Objavljene monografije:*

1. Frančišković, I., **Velike nagrade – stoljeće auto-moto sporta u Hrvatskoj**, Hrvatski autoklub Zagreb i drugi, Rijeka, 1995, 423 stranice, monografija.
2. Frančišković, I., **Grobnik via Opatija**, Tiskara Rijeka, Rijeka, 2006, 290 stranica, monografija.
3. Frančišković, I., **40 godina automotodroma Grobnik**, 2018, Adriapublic, Rijeka, 140 stranica, foto monografija (su-autor sa Krpan, M. i Vujnović, V.).

2) *Objavljeni stručni radovi:*

1. Frančišković, I., **Tržišni splet transportnog osiguranja**, „Osiguranje“, Croatia osiguranje d.d. Zagreb, 1993., 3-4, str. 54-64.
2. Frančišković, I., **Tržišni splet promocije osiguravateljne usluge**, „Osiguranje“, Croatia osiguranje d.d. Zagreb, 1994. 5-6, str. 111-112.
3. Frančišković, I., **Postupak likvidacijske štete u pomorskom osiguranju**, „Osiguranje“, Croatia osiguranje d.d. Zagreb, 1996. 7-8, str. 137-145.

3) *Sudjelovanje na stručnim projektima*

1. **Unaprjeđenje trgovine i sajмова na području rijeke s aspekta integralnog marketinga**, Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka, 1991., 74 stranice, studija (koautor u timu);
2. **Osnivanje Hrvatskog društva za osiguranje i financiranje izvoza**, Zagreb, 1993., 48 stranica;
3. **Osnivanje i ustroj Hrvatskog ureda za osiguranje**, Zagreb, 1993., 23 stranice;
4. **Ekspertiza o generalnoj havariji broda „Malinska“**, Rijeka, 1994., 18 stranica;
5. **Metode uspjeha prodaje osiguranja**, Rijeka, 1994., 24 stranice;
6. **Metodološke upute o reosiguranju pomorskog osiguranja**, Rijeka, 1996., 12 stranica;
7. **Ekspertiza o generalnoj havariji broda „Kvarner“**, Rijeka, 1997., 14 stranica.

4) Ostala stručna djelatnost

Red. prof. dr. sc. Ivan Frančišković bio je glavni urednik prijevoda slijedećih engleskih publikacija iz područja osiguravajuće struke:

1. **P&I osiguranje**, South Tyneside College, prijevod, Croatia osiguranje, Zagreb, 1990. 230 stranica.
2. **Uloga zapovjednika u pribavi dokaza**, The Nautical Institute, Prijevod, Croatia osiguranje, Zagreb, 1991., 104 stranice, ISBN 1-870077-05-9.

Predložnik je tijekom radnog odnosa organizirao i držao veći broj stručnih seminara i edukacija, od kojih se ističu

1. **Seminar o pomorskim osiguranjima**, Croatia osiguranje, Rijeka, 1998.
2. **Institutske klauzule za osiguranje brodova**, Croatia osiguranje, Zagreb, 1999. – 2002.
3. **Osiguranje robe u međunarodnom prijevozu**, Croatia osiguranje, Rijeka, 1995. – 2000.
4. **Značaj osiguranja odgovornosti brodara u pomorskom gospodarstvu**, Croatia osiguranje, Rijeka, 2001.
5. **Marketing u osiguranju**, CROMAR, Rijeka, 2004.
6. **Sajmovi u funkciji razvoja gospodarstva**, Riječki sajam, Rijeka, 1997.
7. **Značaj osiguranja u uslužnim djelatnostima i utjecaj na gospodarski rast**, Pomorski fakultet, Sveučilište u Rijeci, 2000.

Prof. dr. sc. Ivan Frančišković obavljao je slijedeće **funkcije i članstva u stručnim društvima**:

1. Društvo za marketing u Rijeci, dugogodišnji član Predsjedništva, a više puta obnašao je dužnost predsjednika Društva u razdoblju od 1994. do 2001.
2. Društvo za proučavanje i unaprjeđenje pomorstva Republike Hrvatske, član u razdoblju od 2000. do 2004.

Ispunjeni kriteriji stručne djelatnosti red.prof. dr. sc. Ivana Frančiškovića sukladno Odluci Sveučilišta u Rijeci za izbor u zvanje professor emeritus:

- broj stručnih radova: **3 monografije i 3 stručna rada**
- odgoj mladih znanstvenika/uspješnost u osposobljavanju podmlatka koji je nakon umirovljenja predloženika ostao raditi na Sveučilištu

- mentorstvo uspješno obranjenih doktorskih disertacija i rad na doktorskim studijima
- uvođenje programa cjeloživotnog učenja
- članstvo u strukovnim udrugama
- sudjelovanje u edukaciji stručnjaka prema verificiranim programima za stjecanje pojedinih zvanja: 7

5. OSTALA DJELATNOST

Od ostalih aktivnosti prof. dr. sc. Ivan Frančišković dobio je niz priznanja, a posebice se ističe Nagrada Grada Rijeke 1994. za unapređenje teorije i prakse tržišnog poslovanja u uslužnim djelatnostima.

U više mandata bio je predsjednik Upravnog vijeća Sveučilišta u Rijeci i Zaklade Sveučilišta u Rijeci (2004 – 2015). Na Ekonomskom fakultetu u Rijeci bio je prodekan za odnose s gospodarstvom u razdoblju od 2015. do 2017. godine, a u više mandata predsjednik Društva za marketing Rijeka.

Od brojnih funkcija u gospodarstvu navode se slijedeće:

1. Predsjednik Nadzornog odbora Hrvatske gospodarske komore u Zagrebu,
2. Predsjednik Nadzornog odbora slijedećih institucija:
 - Kliničkog bolničkog centra Rijeka,
 - ACI Opatija,
 - Hrvatskog nogometnog kluba Rijeka
 - Jadrolinije Cruising,
 - Marine Punat na otoku Krku
 - Automotodroma Grobnik,
3. Prvi tajnik Lions kluba Rijeka kao i član predsjedništva Autom-moto društva u Rijeci,
4. Član predsjedništva AMD Kvarner Rijeka
5. Član Društva za marketing u Rijeci, kao dugogodišnji član Predsjedništva, a više puta obnašao i dužnost predsjednika društva.

Dr. sc. Ivan Frančišković bio je dugogodišnji predsjednik organizacijskog odbora Riječkih sajмова te jedan od osnivača Nautičkog sajma u Rijeci. Kao dugogodišnji direktor „Croatia osiguranja“ filijale Rijeka iz fondova preventive i promidžbe aktivno je učestvovao u donošenju odluka za brojne donacije i potpore profesorima i studentima Sveučilišta u Rijeci pri odlasku na znanstvene skupove, izdavanju knjiga, organizaciji konferencija i stručnih edukacija kao i potpori studentskim projektima. Kao predsjednik Zaklade Sveučilišta u Rijeci potaknuo je niz donacija iz gospodarstva Primorsko-goranske županije u Rijeci. U razdoblju od 1996. do 1999. godine bio je član Odbora za dodjelu priznanja Plava vrpca Vjesnika.

Ispunjeni kriteriji ostale djelatnosti prof. dr. sc. Ivana Frančiškovića sukladno Odluci Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci i Odluci Sveučilišta u Rijeci za izbor u zvanje professor emeritus:

- domaće i međunarodne nagrade i priznanja: **Nagrada grada Rijeke, Priznanje za 40-godišnjicu rada na Automotodromu Grobnik**
- volonterski i dobrotvorni rad
- funkcije u domaćim i međunarodnim strukovnim organizacijama

6. OBRAZLOŽENJE ISPUNJAVANJA KRITERIJA

Iz priloženog životopisa razvidno je da pristupnik red. prof. dr. sc. Ivan Frančišković ispunjava kriterije za izbor u počasno zvanje professor emeritus Fakulteta sukladno „Odluci o postupku izbora i kriterija za izbor u počasno zvanje professor emeritus Sveučilišta u Rijeci“ KLASA:011-01/19-01/12, URBROJ:2170-57-01-19-1 od 01. travnja 2019. godine.

Navedene su znanstvene publikacije koje u znanstvenom području predloženika predstavljaju značajan znanstveni doprinos s međunarodnom prepoznatljivošću, citiranost znanstvenih publikacija, pozvana predavanja, objava udžbenika i sudjelovanje na uglednim inozemnim znanstvenim skupovima te na uglednim međunarodnim znanstvenim ustanovama u pripadajućoj grani znanosti, članstvo u znanstvenim i stručnim društvima, organizacija i članstvo u organizacijskim odborima međunarodnih skupova, sudjelovanje u funkciji voditelja projekta ili voditelja radnih dijelova projekta na domaćim projektima.

Također, istaknute su posebne zasluge za razvoj i napredak Sveučilišta kroz funkciju Prodekana za odnose s gospodarstvom Ekonomskog fakulteta u Rijeci, predsjednika

Upravnog vijeća Sveučilišta u Rijeci u dva mandata, predsjednik Upravnog odbora Zaklade Sveučilišta u Rijeci te doprinos opusa rada predloženika kroz mentorstvo uspješno obranjenih doktorskih disertacija i rad na doktorskim studijima, izdane knjige i udžbenici, uvođenje novih metoda na sastavnicu odnosno Sveučilište, rukovodeće dužnosti na Sveučilištu odnosno sastavnici, kao i uspješnost u osposobljavanju podmlatka koji je nakon umirovljenja predloženika ostao raditi na Sveučilištu.

7. ZAKLJUČAK I PRIJEDLOG

Red. prof. dr. sc. Ivan Frančišković objavio je 16 znanstvenih i stručnih radova i 23 znanstvena i stručna rada na domaćim i inozemnim međunarodnim znanstvenim konferencijama. Jednako uspješan je rad red. prof. dr. sc. Ivana Frančiškovića u aspektima razvoja u području marketinga, menadžmenta i financija. Obrazovao je generacije studenata ekonomije koji su se izvodili na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci. Mentor je 3 doktorske disertacije, 7 magistarskih i 31 specijalističkih radova kao i 127 diplomskih radova. Obnašao je voditeljske funkcije u okviru Ekonomskog fakulteta i Sveučilišta u Rijeci.

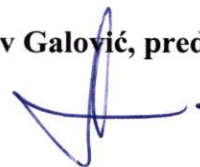
Uvjereni smo da će red. prof. dr. sc. Ivan Frančišković, izborom u zvanje professor emeritus Fakulteta pridonijeti daljnjem napretku znanstvenog, stručnog i nastavnog rada na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci.

Temeljem navedenog, zadovoljstvo nam je predložiti Fakultetskom vijeću Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci izbor umirovljenog red. prof. dr. sc. Ivana Frančiškovića, u zvanje professor emeritus.

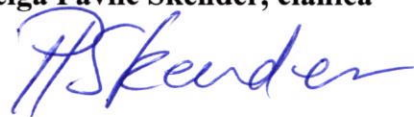
U Rijeci, 28. veljače 2025.

Stručno povjerenstvo:

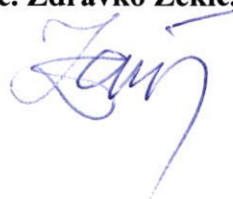
1. Prof. dr. sc. Tomislav Galović, predsjednik



2. Prof. dr. sc. Helga Pavlić Skender, članica



3. Prof. dr. sc. Zdravko Zekić, član



PRILOG 1: Podaci o indeksiranosti relevantnih znanstvenih radova i ukupnoj citiranosti pristupnika (izvod iz baza Scopus, EconLit i Google Scholar)



SVEUČILIŠTE U RIJECI
EKONOMSKI FAKULTET

KNJIŽNICA

**Potvrda o zastupljenosti i citiranosti
objavljenih radova u relevantnim bazama podataka**

Ime i prezime: **prof. dr. sc. Ivan Vanja Frančišković**
Institucija: Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet

Sadržaj potvrde:

1. Potvrda o indeksiranosti i citiranosti radova objavljenih u publikacijama u bazi podataka Scopus te bibliometrijskim pokazateljima o časopisima u bazi Scimago Journal & Country Rank
2. Potvrda o indeksiranosti i citiranosti radova objavljenih u publikacijama u bazi podataka EconLit
3. Citiranost radova i h-indeks prema Google Znalcu

Prilog: Ispisi bibliografskih zapisa o radovima iz navedenih baza podataka

Potvrdu izradila:

Dora Rubinić



dr. sc. Dora Rubinić,
voditeljica Knjižnice Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci

U Rijeci, 21. 2. 2025.



Ime i prezime: **prof. dr. sc. Ivan Vanja Frančišković**
Institucija: Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet

1. Potvrda o indeksiranosti i citiranosti radova objavljenih u publikacijama u bazi Scopus te bibliometrijskom pokazatelju o časopisima u bazi Scimago Journal & Country Rank

Bibliometrijski pokazatelji o indeksiranosti i citiranosti radova u bazi Scopus	
a) Broj radova objavljenih u publikacijama koje su indeksirane u bazi Scopus	6 ¹
b) Broj citata radova indeksiranih u bazi Scopus	1
c) Autorov H-indeks	1



¹ U bazi Scopus su dostupni podaci za 4 rada, a za 2 rada podaci o članku u bazi nisu dostupni zbog greške pri indeksiranju časopisa Naše more. U godinama objave tih članka je preskočen određen broj članka, a sama publikacija je u tim godinama indeksirana. Radi se o sljedeća dva članka:

- Frančišković, Ivan; Tomljanović, Josip. Upravljanje prodajnim osobljem u funkciji uspješnosti poslovanja putničke agencije // Naše more : znanstveni časopis za more i pomorstvo, 48 (2001), 3-4; 159-167 (međunarodna recenzija, pregledni rad, znanstveni)

- Frančišković, Ivan. Marketing hrvatskog morskog brodarstva // Naše more: znanstveni časopis za more i pomorstvo, 42 (1995), 1-2; 49-54 (podatak o recenziji nije dostupan, prethodno priopćenje, znanstveni)

	Bibliometrijski pokazatelji o indeksiranosti i citiranosti radova			Bibliometrijski pokazatelji o časopisima		
	Referencija rada ¹ objavljenog u časopisu i indeksiranog u bazi Scopus	Vrsta rada prema bazi Scopus ¹	Broj citata rada u bazi Scopus ²	SCImago Journal & Country Rank (SJR) predmetna kategorija časopisa	SJR časopisa za godinu predaje rada na objavu ili godinu objave rada	SJR kvartil unutar SJCR predmetne kategorije područja za godinu predaje rada na objavu ili godinu objave rada
1.	Frančišković, Ivan. Relevantne značajke tržišta hrvatskoga morskog brodarstva // Naše more: znanstveni časopis za more i pomorstvo, 41 (1994), 1-2; 29-34	Article	0	Ocean Engineering Process Chemistry and Technology Transportation Water Science and Technology	-	- - - -
2.	Frančišković, Ivan. Hrvatski turizam - temeljni činitelj razvoja gospodarstva // Naše more: znanstveni časopis za more i pomorstvo, 46 (1999), 3-4; 113-118	Article	0	Ocean Engineering Process Chemistry and Technology Transportation Water Science and Technology	0.1 (1999)	Q4 (1999.) Q4 (1999.) Q4 (1999.) Q4 (1999.)
3.	Mencer, Ivan; Frančišković, Ivan Vanja. Značajke svjetskog tržišta morskog brodarstva // Ekonomski pregled : mjesečnik Hrvatskog društva ekonomista Zagreb, 51 (2000), 5-6; 433-451	Article	1	Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous)	-	-
4.	Frančišković, Ivan; Tomljanović, Josip. Promocija u funkciji uspješnosti i učinkovitosti poslovanja turističke agencije // Ekonomski pregled: mjesečnik Hrvatskog društva ekonomista Zagreb, 52 (2001), 3-4; 418-430	Article	0	Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous)	-	-





SVEUČILIŠTE U RIJECI
EKONOMSKI FAKULTET

Ime i prezime: **prof. dr. sc. Ivan Vanja Frančišković**
Institucija: Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet

2. Zastupljenost radova u bazi podataka EconLit: 2 rada

1. Frančišković, Ivan. Značajke i činitelji pomorskog gospodarstva Hrvatske // Zbornik radova Ekonomskog fakulteta Rijeka, 11 (1993), 1; 263-274
2. Frančišković, Ivan-Vanja. Osobna prodaja životnih osiguranja // Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci : časopis za ekonomsku teoriju i praksu, 17 (1999), 1; 119-132





SVEUČILIŠTE U RIJECI
EKONOMSKI FAKULTET

Ime i prezime: prof. dr. sc. Ivan Vanja Frančišković
Institucija: Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet

3. Citiranost radova i h-indeks prema Google Znalcu

	Sve	Od 2020.
<u>Citati</u>	133	27
<u>H-indeks</u>	6	3
<u>i10-indeks</u>	5	0



Prilog 1. Ispis iz baze Scopus

Documents Preprints Patents Secondary documents Research data

4 documents found

Refine search Search within results

Filters

Year

Range ☒ Range ☐ Individual

from - to

Author name

Francisković, I. 2

Francisković, I. 1

Francisković, V. 1

Mencer, I. 1

Tomljanović, J. 1

Subject area

Chemical Engineering 2

Economics, Econometrics and Finance 2

Display 10 results

Back to top

Analyze results

Show all abstracts Sort by Date (newest) Year Citations

Document title	Authors	Source	Year	Citations
Article 1 Promotion in function of successfulness and efficiency of tourist agency business operation [Promocija u funkciji uspješnosti i učinkovitosti poslovanja turističke agencije Show abstract Related documents	Francisković, I. Tomljanović, J.	Ekonomski Pregled 52(3-4), pp. 418-430	2001	0
Article 2 Characteristics of maritime shipping world market [Značajke svjetskog tržišta morskog brodarstva Show abstract Related documents	Mencer, I., Francisković, V.	Ekonomski Pregled 53(5-6), pp. 433-451	2000	1
Article 3 Croatian tourism - basic factor of the economy development [Hrvatski turizam - temeljni činitelj razvoja gospodarstva Show abstract Related documents	Francisković, I.	Naša Mors. 46(3-4), pp. 113-118	1999	0
Article 4 The relevant characteristics of the Croatian marine shipping market [Relevantne značajke tržišta hrvatskoga morskog brodarstva Show abstract	Francisković, I.	Naša Mors. 41(1-2), pp. 29-34	1994	0



Prilog 2. Ispis iz baze Econlit

Searching: EconLit

Franciskovic, Ivan

All filters (0)

Linked Full Text

All time

Source type

Results: 2

Show: 10

Date oldest

1



Journal Article

Znacajke i cinitelji pomorskog gospodarstva Hrvatske. (Features and Factors of Croatian Maritime Economy. With English summary.)

By: **Franciskovic, Ivan** • In: Zbornik Radova Ekonomskog Fakulteta Rijeka, 1993 • EconLit

The systematic fundamental, applied and developmental study of the activities of production and trade sphere of Croatian maritime economy is of the greatest importance in improvement of Croatian economy and social system. It is not pretentious to st... [Show more](#)

Subjects: [Empirical Studies of Trade](#)

Access options

2



Journal Article

Osobna Prodaja Zivotnih Osiguranja. (With English summary.)

By: **Franciskovic, Ivan-Vanja** • In: Proceedings of Rijeka Faculty of Economics; Journal of Economics & Business, 1999 • EconLit

Insurance is one of the important activities in the economic system of every country. It is a significant source in domestic saving system with multiple effects upon the economic growth. The life insurance has a special importance for domestic saving, becaus... [Show more](#)

Subjects: [Insurance](#); [Insurance Companies](#); [Actuarial Studies](#)

Access options



Prilog 3. Ispis dijela početne stranice Google Znalac profila

Google Scholar



Ivan Franciskovic

Profesor na Ekonomskom fakultetu
Verified email at efri.hr
osiguranje marketing usluga

FOLLOW

GET MY OWN PROFILE

TITLE

CITED BY

YEAR

Korporativni imidž s primjenom u osiguranju
M Babić, R Zelenka, I Francisković, Z Sušanj
Adamić

40

2004

Osiguranje u tržišnom gospodarstvu
I Francisković

19

1992

Sustav transportnih osiguranja
I Francisković

18

1994

Promocija u funkciji uspješnosti i učinkovitosti poslovanja turističke agencije
I Francisković, J Tomljanović
Ekonomski pregled 52 (3-4), 418-430

16

2001

Ekonomika međunarodnog osiguranja
I Francisković

14

2004

Menadžment intelektualnog kapitala osiguravajućeg društva
M Babić, I Francisković
Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci

7

2011

Kako uspješno prodavati osiguranje
I Francisković

6

1989

Hrvatski turizam temeljni činitelj razvoja gospodarstva
I Francisković
NAŠE MORE: znanstveni časopis za more i pomorstvo 46 (3-4), 113-118

4

1999

Osnove marketinga osiguranja
I Francisković
Osiguranje 44 (9), 14-19

3

2003

Cited by

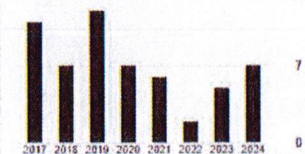
VIEW ALL

All

Since 2020

Citations	133	27
h-index	6	3
i10-index	5	0

14



0



PRILOG 2:

Tablica 1. Popis diplomskih radova mentora prof. dr. sc. Ivana Frančiškovića

Rb.	Ime	Prezime	Naslov teme
1	Martina	Božurić	Turistička konkurentnost grada Rijeke
2	Dijana	Prpić	Činitelji prihvaćanja internet bankarstva
3	Maja	Patrk	Utjecaj tvrtki za profesionalne usluge na poslovni uspjeh klijenata
4	Valentina	Antić	Uloga Google adwords u unapređenju internet marketinga
5	Karmen	Čičić	Uloga osjetila u stvaranju emocija i emocionalnom upravljanju markama
6	Tihana	Ogrizović	Obveze, prava i odgovornosti ugovaratelja osiguranja iz ugovora o međunarodnom Kargo transportnom osiguranju
7	Stjepan	Škunca	Upravljanje rizicima u osiguranju
8	Marija	Vidušin	Upravljanje fondovima u osiguravajućim društvima
9	Dijana	Gavrić	Obveze, prava i odgovornosti osiguravatelja iz ugovora o međunarodnom kargo transportnom osiguranju
10	Filip	Fučak	Osiguranje u cestovnom prometu
11	Katarina	Hekić	Premija osiguranja - financijska poluga profitabilnog poslovanja osiguravajućih društava
12	Adriana	Maljavac	Likvidacija šteta pomorskog kaska
13	Jelena	Višnić	Osiguranje u funkciji ekonomskog razvoja
14	Dunja	Zagorac	Kanali prodaje u osiguranju
15	Kristina	Baf	Važnija obilježja životnog osiguranja i dobrovoljnog mirovinskog osiguranja kao oblika štednja
16	Neva	Andonov	Značaj bankoosiguranja u prodaji osiguravajućih proizvoda
17	Jasmina	Čišija	Tržište osiguranja u Republici Hrvatskoj
18	Katarina	Juravić	Financijska politika osiguravajućih društava
19	Nataša	Melon	Tarife u sustavu imovinskog osiguranja
20	Ivana	Oreč	Postupak likvidacije automobilskih šteta
21	Meri	Bogović	Obvezna osiguranja u prometu s osvrtnom na automobilsku odgovornost
22	Ivana	Ćuk	Analiza i ocjena uspješnosti poslovanja Euroherc osiguranja d.d.
23	Ana	Mihalić	Analiza tržišta životnih osiguranja u Republici Hrvatskoj
24	Tiziana	Kovač	Upravljanje premijom životnog osiguranja u osiguravajućem društvu
25	Martina	Brhan	E-Marketing na društvenim mrežama u turizmu
26	Martina	Maglić	Marketing miks u uslužnom poduzeću
27	Ana	Matijević	Oblici životnih osiguranja u Republici Hrvatskoj
28	Jasna	Ružić	Osiguranje imovine
29	Ivan	Tičić	Istraživanje tržišta biljne ljekarne „Botanika“ d.o.o.
30	Dina	Tomkić	Tržišni imidž osiguravajućih društava u Republici Hrvatskoj
31	Melita	Hadžalić	Djelatnost osiguranja u Republici Hrvatskoj
32	Željka	Jelić	Osiguranje u vanjskoj trgovini
33	Bastian	Kunda	Neživotna osiguranja u Republici Hrvatskoj
34	Ivana	Mihaljević	Neživotna osiguranja u Republici Hrvatskoj
35	Antonio	Visković	Vrste osiguranja u turističkoj djelatnosti
36	Lejla	Delalić	Obvezna osiguranja u Republici Hrvatskoj
37	Sanja	Posedel	Zdravstveno osiguranje u Republici Hrvatskoj
38	Mihaela	Blagus	Internet marketing
39	Tamara	Burzan	Likvidacija šteta motornih vozila
40	Lucija	Mandekić	Osiguranje u vanjskoj trgovini
41	Nikolina	Marušić	Ponašanje potrošača pri kupnji mesa u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji

42	Nikola	Mijandrušić	Pozicioniranje uslužnog poduzeća na tržištu usluga Bina-Istra d.o.o.
43	Katarina	Milojević	Interni marketing u bankarstvu
44	Elizabeta	Pokasić	Internet marketing u turizmu
45	Hrvoje	Rumić	Analiza rizika u poslovanju društava za osiguranje
46	Andrea	Šuver	Promocija na tržištu mobilnih telekomunikacija u RH
47	Karmen	Vrban	Primjena interneta u turizmu
48	Ana	Kuna	Tržište osiguranja u Europskoj uniji
49	Tonija	Miletić	Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga
50	Dženis	Skopljak	Marketing zrakoplovnih kompanija
51	Maja	Bogović	Primjena e-marketinga u poduzeću Konzum d.d.
52	Ivana	Rukavina	Primjena direktnog marketinga u Hrvatskom Telekomu
53	Iva	Matko	Internet marketing u bankarstvu
54	Lorena	Peranić	Primjena marketinga u osiguranju
55	Marijana	Škrljac	Kreiranje imidža u Privrednoj banci Zagreb
56	Marta	Šoštarić	Značaj životnih osiguranja
57	Bruno	Tus	E-booking u Županijskoj lučkoj upravi Crikvenica
58	Zdenka	Vučković-Diklić	Marketinške aktivnosti u poduzeću Lingua centar d.o.o.
59	Tea	Flajnik	Internet marketing
60	Dominik	Jurada	Osiguranje robe u međunarodnom prometu
61	Andreja	Mihajić	Uloga osiguranja u vanjskoj trgovini
62	Martina	Skender	Primjena marketing usluga u djelatnosti osiguranja
63	Nataša	Pereša	Marketinška koncepcija poslovanja i značaj upravljanja odnosima s klijentima
64	Ivana	Bajac	Upravljanje rizicima u osiguravajućim društvima
65	Tomislav	Lukić	Primjena marketinga na uslužnom poduzeću „Party dostava“ j.d.o.o
66	Maja	Nanić	Utjecaj glazbe na ponašanje potrošača u prodajnom prostoru
67	Martina	Nanić	Osiguranje u turističkoj djelatnosti
68	Dragan	Tutiš	Reosiguranje
69	Dea	Blažina	Emocionalna inteligencija i održivi turizam
70	Ljiljana	Drobnjak	Motivacija pojedinca za poduzetnički pothvat
71	Vedrana	Velčić	Marketing u Erste & Steiermarkische banci
72	Katarina	Benić	Marketing u turizmu
73	Masimo	Krizmanić	Obaveza i kasko osiguranja motornih vozila
74	Katarina	Matulj	Utjecaj promidžbe na svijest potrošača
75	Boris	Ošaben	Upravljanje marketingom u bankarstvu i bankarskim uslugama
76	Ivona	Pavletić	Marketing društvenih mreža u hrvatskom hoteljerstvu
77	Marta	Pupić-Bakrač	Pozicioniranje marki osobnih automobila
78	Romina	Ujčić	Trendovi razvoja životnih osiguranja
79	Ana	Topić	Razvoj tržišta osiguranja u Republici Hrvatskoj
80	Mia	Smiljanić	Utjecaj društvenih mreža na marketing usluga
81	Tina	Cvrtila	Analiza demografskih osobina korisnika usluga elektroničkog bankarstva na primjeru Privredne banke Zagreb d.d.
82	Sandra	Belošević	Istraživanje tržišta energo kredita na primjeru PBZ stambene štedionice d.d.
83	Dijana	Gverić	Obvezno i dobrovoljno zdravstveno osiguranje
84	Ariana	Hadžić	Marketing u modnoj industriji na primjeru marke H&M
85	Nataša	Kosanović	Kargo osiguranje u transportu i postupak likvidacije štete
86	Lidija	Prša	Utjecaj korporativnog imidža na uspješnost poslovanja poduzeća Arbona d.o.o.
87	Vedran	Stefanović	Marketing usluga u bankarstvu
88	Ivana	Arapović	Životna osiguranja u Republici Hrvatskoj
89	Doris	Brajković	Značaj bankoosiguranja na hrvatskom tržištu osiguranja

90	Ivona	Pavlić	Kvaliteta usluga kao ključna komponenta poslovne uspješnosti poduzeća Adriadiesel d.d.
91	Irena	Rumora	Osiguranje turističkih agencija
92	Elis	Smoljan	Marketing telekomunikacijskih usluga u poduzeću Vipnet d.o.o.
93	Bernarda	Virgej	Potpora zastupničkoj prodaji u osiguravajućem društvu
94	Ivona	Žmikić	Marketing miks u osiguravajućim društvima
95	Andrea	Drožđibob	Podjela osiguranja s osvrtom na Jadransko osiguranje
96	Matej	Katić	Ekonomске značajke reosiguranja
97	Anita	Marković	Utjecaj korporativnog imidža na usluge i primjer iz prakse - McDonalds
98	Marina	Pervan	Razvijenost životnih osiguranja zemalja OECD-a u usporedbi sa Hrvatskom
99	Ivana	Žunac	Kanali distribucije u osiguranju
100	Martina	Bukva	Utjecaj zadovoljstva zaposlenika na kvalitetu usluge u hotelu „Pinijska“
101	Sandra	Jovović	Stručno osposobljavanje savjetnika u osiguranju
102	Tamara	Jurković	Trendovi razvoja zdravstvenog osiguranja u Republici Hrvatskoj
103	Dejan	Tomić	Brokери u osiguranju na primjeru Republike Hrvatske
104	Iris	Vujić	Organizacijske strukture u osiguravajućim društvima
105	Anđelina	Lastrić	Korištenje interneta u marketingu
106	Antonela	Lucić	Utjecaj zelenog marketinga na potrošače
107	Marija	Rudec	Nadograđivanje ponude proizvodnih djelatnosti uslužnom komponentom s ciljem unapređenja poslovanja - Primjer poduzeća Tvin D. O. O.
108	Tatjana	Bogati	Marketing i odnosi s javnošću u policiji
109	Slavica	Petrović	Utjecaj internet oglašavanja na iznajmljivanje soba u turizmu
110	Antonija	Radočaj	Marketing usluga u osiguranju
111	Ana	Debeljak	Značaj uslužnog osoblja za kvalitetu poslovanja
112	Jasna	Ojurović	Zadovoljstvo korisnika uslugom dopunskog zdravstvenog osiguranja - primjer Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje
113	Emi	Tomišić	Marketing usluga u kampovima u Istri
114	Anamarija	Brežnjak	Zaštita potrošača u segmentu marketing usluga
115	Marino	Ciler	Marketing plan i pozicioniranje poduzeća, primjer poduzeća Kupole - bolje od šatora d.o.o.
116	Snježana	Radinović	Značaj bankoosiguranja kao kanala prodaje osiguranja
117	Mario	Višnjić	Analiza oglašavanja usluga na Internetu
118	Aleksandra	Bujan	Oglašavanje poduzeća na društvenim mrežama
119	Helena	Segon	Upravljanje rizicima na primjeru banke
120	Petar	Tomulić-Holjar	Tržište zdravstvenih osiguranja u Republici Hrvatskoj
121	Maja	Gretić	Zadovoljstvo studenata ponudom bankovnih usluga
122	Anja	Matešić	Osiguranje ustanova u kulturi
123	Martina	Tominac	Kvaliteta pružanja usluge prijevoza učenika
124	Matea	Bošnjak	Marketinške strategije formiranja cijena u turizmu
125	Nikola	Jovančević	Implementacija programskih rješenja u funkciji unapređenja poslovanja i zadovoljstva korisnika
126	Hrvoje	Mateković	Marketing prirodnih i kulturnih resursa Bjelovarsko-bilogorske županije
127	Danijela	Vusić	Utjecaj oglašavanja na odluku o kupnji na primjeru Radio Terezije

PRILOG 3:

Tablica 2. Popis znanstvenih, specijalističkih i magistarskih radova mentora prof. dr. sc. Ivana Frančiškovića

Red. br.	prezime i ime studenta	naslov rada	datum obrane
Poslijediplomski znanstveni studij			
1	Tomljanović Josip	Promocija u funkciji učinka poslovanja turističke agencije	28. rujna 2000.
2	Vrkić Marin	Internet u funkciji marketinškog komuniciranja hrvatskih turističkih agencija	16. lipnja 2003.
3	Potkonjak-Šuljić Milica	Promocijsko komuniciranje u funkciji unapređenja prodaje bankarskih usluga	03. srpnja 2006.
4	Bubnić Zoran	Marketinške komunikacije u funkciji povećanja konkurentnosti masmedija u Republici Hrvatskoj	27. listopada 2006.
5	Smokrović Ivan	Inspekcijskih nadzor u području ugostiteljstva i turizmu u funkciji povećanja konkurentnosti Republike Hrvatske	03. lipnja 2014.
6	Vidmar Lana	Osiguravateljna logistika u funkciji racionalizacije poslovanja osiguravatelja u Republici Hrvatskoj	09. lipnja 2014.
7	Zbunjak Krndija Violeta	Zdravstveno osiguranje u funkciji razvoja osiguravateljne industrije Republike Hrvatske	22. rujna 2015.
Poslijediplomski stručni studij Marketing menadžment			
1	Lazarić Marin	Organizacijska klima-čimbenik uspješnosti tržišne orijentacije Croatia osiguranje d.d. Zagreb	19. veljače 2007.
Poslijediplomski specijalistički studij Marketing menadžment			
1	Bašić Ivana	Korištenje kanala prodaje kao temelj uspjeha osiguravajućeg društva	30. srpnja 2008.
2	Travašić Željka	Zadovoljstvo osiguranika - čimbenik povećanja konkurentnosti Croatia osiguranja d.d.	30. srpnja 2008.
3	Starčević Andreja	Turistička promocija destinacija i njeno značenje za plasman turističkog proizvoda	08. prosinca 2008.
4	Mlinarić maja	Promocija usluge životnih osiguranja u funkciji ostvarenja planskih veličina	23. lipnja 2009.
5	Margeta Biondić Ivana	Marketing uslužnog poduzeća	29. lipnja 2009.
6	Crnković Ines	Upravljanje marketingom u osiguravajućim društvima	22. srpnja 2009.

7	Alijagić Sabina	Utjecaj imidža na tržišnu poziciju osiguravajućih društava	22. srpnja 2009.
8	Maršanić Dario	Uloga marketinške komunikacije kao sredstva plasiranja usluge u osiguravajućem društvu	20. listopada 2009.
9	Frančić Matko	Hrvatsko Leasing tržište i čimbenici njegove uspješnosti	13. studeni 2009.
10	Čulo Ivan	Implementacija marketinškog spleta u uslužnom poduzeću	12. travnja 2010.
11	Starčević Milan	Uloga promocijskih aktivnosti u poslovanju uslužnog poduzeća	21. lipnja 2010.
12	Cvitković Tomislav	Strategija imidža-ključ uspješnosti uslužnog poslovnog subjekta	21. lipnja 2010.
13	Šepić Dario	Implementacija internog marketinga u segmentu usluga nabave	18. veljače 2011.
14	Višnjić Cristina	Direktni marketing u funkciji prodaje osiguranja	21. travnja 2011.
15	Damjanović Sandra	Utjecaj imidža i marketinške komunikacije na uspješnost poslovanja osiguravajućeg društva	05. srpnja 2011.
16	Dankić Modrušan Iva	Kreiranje imidža turističke destinacije Umag kroz ATP turnir Croatia Open	11. travnja 2013.
17	Sandukčić Pejić Daniela	Primjena internog marketinga u bankama	12. prosinca 2013.
18	Babić Vesna	Identitet turističke destinacije i njegovo značenje za plasman na međunarodno tržište	29. travnja 2014.
19	Stijelja Ivana	Sajam NEXPA u funkciji povezivanja lokalnih vlasti i poslovnog okruženja	29. travnja 2014.
20	Derenčinović Božica	Utjecaj internog marketinga na kvalitetu usluga u turizmu	29. travnja 2014.
21	Dorčić Bartolić Marina	Ponovno stvaranje marke proizvoda u funkciji repozicioniranja tvrtke puris	17. prosinca 2014.
22	Fučak Filip	Razvoj novog proizvoda u malom poduzeću prehranbene industrije,	28. travnja 2015.
23	Fučak Matrljan Iva	Primjena marketinga u leasing društvima	28. travnja 2015.
24	Kešmer Barbara	Kanali distribucije u osiguranju s posebnim osvrtom na bankoosiguranje	28. travnja 2015.
25	Hazler Marjan	Važnost društveno odgovornog marketinga poduzeća konzum u izgradnji lojalnosti poduzeća	28. travnja 2015.
26	Žitinić Marin	Značaj sportskog sponzorstva u kontekstu jačanja korporativnog branda maistre d.d. I grada Rovinja: RED BULL AIR RACE	28. travnja 2015.
27	Gračanin Goran	Imidž grada kod različitih generacija stanovništva	28. travnja 2015.
28	Tomažić Jakumatović Maja	Uloga i značaj usluga u funkciji uspješnosti trgovine na malo	07. srpnja 2015.
29	Babić Ana	Trendovi razvoja cjeloživotnog učenja u Republici Hrvatskoj	07. srpnja 2015.

30	Vodanović Dario	Promocija u funkciji uspješnosti poslovanja turističkih kampova	05. lipnja 2017.
----	-----------------	---	------------------

PRILOG 4:

Tablica 3. Popis doktorskih radova mentora prof. dr. sc. Ivana Frančiškovića

Poslijediplomski sveučilišni studij (doktorski studij) Ekonomija i poslovna ekonomija			
1	Lazarić Marin	Marketing odnosa u funkciji uspješnosti poslovnih subjekata u hotelijerstvu	20. rujna 2018.
2	Vujičić Maja	Zadovoljstvo korisnika i reakcija na ciljno odabrani olfaktorni podražaj u transferu znanja	18. veljače 2015.
3	Pavić Kramarić Tomislava	Modeliranje utjecaja spajanja i pripajanja na performanse društva za osiguranje na Hrvatskom tržištu osiguranja	11. studeni 2011.